

LA PRENSA | Edición Web

Entre enero y setiembre de 2019

U\$S 1.400 millones dejaron los 2,5 millones de turistas

Sábado, 07 Diciembre 2019



Uruguay recibió en los primeros nueve meses del año 2,5 millones de turistas y alcanzó los 1.400 millones de dólares de ingresos, pese a la crisis económica de Argentina, su principal mercado proveedor de visitantes, destacó el ministro interino del área, Benjamín Liberoff.

Declaraciones del jerarca en la rueda de prensa realizada ayer lunes 21 en la sede ministerial, en el marco de la entrega de capital semilla a 10 proyectos innovadores en materia de turismo sostenible, en una iniciativa compartida entre esa cartera y el Consejo de Educación Técnico Profesional (CETP-UTU).

“En el último trimestre hemos logrado amortiguar la curva de descenso (del número de visitantes) y en setiembre mejoramos los números en relación con el mismo mes del año pasado”, complementó. “Al cierre de octubre se incluirán las elecciones nacionales como un factor de movilización de uruguayos radicados en el exterior que vienen a votar”, observó.

En el caso de los visitantes brasileños, su arribo ya no se concentra entre fines de diciembre y principios de enero, en coincidencia con el Réveillon, los festejos con los que en Brasil se conmemora la llegada del año nuevo. “Ahora, cada vez que hay un fin de semana largo en ese país, apreciamos un crecimiento todo el año y eso nos ayuda a pensar que (en diciembre) vamos a superar el medio millón de personas que hacen trámites migratorios”, explicó.

Liberoff expresó que a esa cifra hay que sumarle los 110.000 brasileños que llegan en promedio a bordo de buques cruceros y los 250.000 que ingresan por motivos de compra en los comercios libres de impuestos (free-shop).

En el total de visitantes brasileños, el estado meridional de Río Grande del Sur aporta un 50 % de los visitantes, San Pablo contribuye con un 30 % y el 20 % restante arriba desde Río de Janeiro y la región del nordeste.

Otro aspecto que fundamenta sus expectativas es que en la temporada de verano la conectividad aérea con ese país se beneficiará con vuelos directos desde las ciudades de Campinas y Porto Alegre a Punta del Este. Incluso, algunas de las compañías que vuelan regularmente desde San Pablo a Montevideo, van a ampliar sus frecuencias al principal balneario uruguayo, agregó.

Liberoff afirmó que en la temporada de buques cruceros 2019-2020, que comenzará en los próximos días, se esperan 203 recaladas, entre Montevideo y Punta del Este, frente a las 180 del año anterior, con barcos con mayor capacidad de pasajeros y tripulantes y la consolidación del puerto capitalino como terminal de embarque y desembarque de las compañías Costa Cruceros y MSC.