

LA PRENSA | Edición Web

Idea y acción de la formación

Domingo, 23 Febrero 2020



Por María Noel Rodríguez, Directora del Dpto. de Turismo

Se van sumando las jornadas de capacitación, se van sumando los talleres y parece que se agregan a un largo collar y es así realmente. Por estos días estamos abocados a dos jornadas, sobre sensibilización, observatorio turístico y también sobre nuevas ofertas del destino.

Esto nos permite atacar a varios puntos un tema que siempre nos ocupa que es el de la formación, el intercambio, la actualización. Por un lado capacitamos a los funcionarios nuestros pero también a los privados, en prácticas en atención al público, en el conocimiento de la propia oferta. Por otro escuchamos a técnicos de nuestra propia comuna, del Ministerio de Turismo, de otras intendencias del Corredor de los Pájaros Pintados, de otros países, sobre cómo nos ven, sobre ofertas, sobre atención, sobre el desafío de atender a las propuestas por el lado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En estas jornadas de capacitación también se da un entramado clave a la hora del diálogo en los cortes donde la formación sigue, donde exponemos y recibimos, donde podemos ser parte de la solución y también escuchar a otros sobre temas de interés común. Tenemos desafíos regionales comunes, tenemos la llegada de cruceros, tenemos el tema de las monedas regionales y su volatilidad, cambios de gobierno, nuevas autoridades y nuevas políticas.

Formarse es clave en los tiempos que corren, a ello apuntamos, pero también queremos que los funcionarios de nuestra comuna lo asuman como parte de su propio trabajo aprovechando

a los docentes que tenemos en Salto, a la gente que forma en el área del turismo, asumiendo que es parte de un proceso que no puede detenerse pues de lo contrario nos quedaremos en el tiempo.