

LA PRENSA | Edición Web

Director Álvaro da Cunda

El sector hortícola salteño se fortalece y se proyecta al futuro

Miércoles, 26 Febrero 2020



Álvaro da Cunda, director de Proyectos Especiales, Inversión y Desarrollo de la Intendencia de Salto, hizo un balance de gestión y subrayó los logros alcanzados por el movimiento Salto Hortícola en el 2019, destacando que el sector "ha cumplido con el desafío de trabajar más allá del corto plazo y pensar la producción hacia el futuro".

Capacitación y actualización permanentes, un seminario internacional y, sobre todo, el arranque de las obras de la Central Hortícola del Norte, a cargo de la empresa salteña Bardonni, fueron algunos de los logros alcanzados según el jerarca.

Informe comercial y tendencias de mercado

En la misma línea, Da Cunda destacó que a través de Avanza Salto Hortícola se elabora un informe comercial periódico de precios de frutas y verduras que recoge información local y tendencias de mercado, "lo que nos permite saber cómo estamos parados con respecto al rubro horticultura".

Al respecto, Alejandro Secco, encargado del proyecto Avanza Salto Hortícola, explicó que a través del trabajo en conjunto se detectó la necesidad de contar con más información por parte de los productores y operadores de mercado. Fue así que, sobre fines de 2018, comenzaron a planificar una acción que se implementó con la participación de una ingeniera agrónoma y pasantes universitarios, con apoyo de la Dirección Nacional de la Granja (DIGEGRA-MGAP) y el Observatorio Granjero que funciona en el Mercado Modelo. "Hubo un asesoramiento, vinieron técnicos de Montevideo, visitaron el mercado de calle Diego Lamas y se adaptó la metodología a la escala local".

Actualmente, el informe se publica en forma semanal en redes sociales y medios de comunicación de Salto y Montevideo e incluye variaciones de precios, clima y colocación en el mercado, entre otros datos. "Es un trabajo muy preciso y detallado que incluye precios mínimos, máximos y medios en rubros como morrón, frutilla, tomate, zapallitos, cebolla, zanahoria y otros dependiendo de la estación del año" dijo Secco.

"Ha sido una experiencia muy valiosa con buena aceptación a nivel de operadores y productores, que suministra información para la toma de decisiones acerca de cuándo y cómo vender. Pero además, sirvió para hacer un intercambio de información con Montevideo sobre rubros que son específicos de Salto y tienen diferentes comportamientos de precios con respecto a la capital", señaló Secco. Otro aspecto a destacar es que estos informes ya están llegando a las verdulerías y a los consumidores, lo que va de la mano con la promoción del consumo de fruta y verdura fresca.

Encuesta de intención de siembra

Secco también informó que, a raíz de esa experiencia, se está planificando una encuesta de intención de siembra y producción, lo que debe hacerse en esta época, que es cuando los productores deciden qué plantar a lo largo del año. Con esta iniciativa, se busca proporcionar otra herramienta más de manejo de información para la toma de decisiones en cada predio.

