

# LA PRENSA | Edición Web

Enero de 2019 es igual a enero de 2016

## Bajó la cantidad de turistas pero subió el gasto promedio

Jueves, 23 Mayo 2019



A pesar de las dificultades económicas que enfrenta Argentina, en el mes de enero ingresaron a Uruguay 432.000 visitantes, que efectuaron un gasto total de 354 millones de dólares, según informó hoy en la Torre Ejecutiva la ministra de Turismo, Liliam Kechichian. Si bien se registró, en relación a 2018, un descenso del 28 % en la cantidad de visitantes, la jerarca destacó que se logró hasta el momento una buena temporada, con cifras similares a 2016.

La ministra detalló que el gasto medio se ubicó en enero 820 dólares y el gasto por persona se situó en 117 dólares, dato que implica, en relación con 2018, un crecimiento de 15 % y 23 %, respectivamente.

“Si comparamos con la temporada 2018, hay un descenso del 29 %, cerca de 183.000 personas menos”, informó. Sin embargo, detalló, se registra un enero similar a 2016 en cantidad de visitantes.

Por otra parte, Kechichian precisó que el ingreso de divisas es algo superior que igual mes de 2016 y 2015, cuando las cifras alcanzaron 342 millones y 339 millones de dólares, respectivamente.

“Tenemos, en cuanto a visitantes, el cuarto mejor enero de la década y en ingreso de divisas, el tercero”, enfatizó la secretaria de Estado. Asimismo, indicó que la balanza comercial turística es superavitaria en más de 90 millones de dólares.

“Escuchamos opiniones que era un enero similar al del año 2002 y al de puentes bloqueados”, detalló Kechichian, y subrayó que las cifras desmienten esas valoraciones.

La ministra resaltó que enero de 2019 es similar al de 2016. Puntualizó que, en relación con 2018, se mantuvo la cantidad de brasileños y creció la cantidad de visitantes paraguayos, chilenos, europeos, norteamericanos y uruguayos residentes en exterior.

La titular de Turismo valoró la importancia de la promoción realizada en Argentina desde mediados de 2018, la devolución del impuesto valor agregado, así como las ofertas para el turismo interno junto con el Banco República.